

BSI Studio: Verwandelt Kundenbeziehungen in grosses Kino.



BSI Studio: Die Plattform für digitale Kunden-Lovestories

Film ab für die Plattform für digitale Kundenbeziehungen, mit der Schritt für Schritt filmreife Customer Stories designt werden können – auch über Abteilungsgrenzen und Firmen hinweg. Dank Daten aus CRM, ERP, App, E-Shop oder Analytics identifiziert BSI Studio passende Zielgruppen und Touchpoints zur Kampagne und optimiert die Parameter in Echtzeit. Die Digitalisierungsplattform generiert Scores, Ratings oder Targets und prognostiziert Abschlussraten. BSI Studio ist in BSI CRM integriert, aber auch als Einzellösung stark.

Warum BSI Studio? Diese vier Gründe überzeugen:

1

Mehr als Marketing Automation

BSI Studio erlaubt rundum automatisierte Betreuung von Kunden – von Leadhandling bis After-Sales – und berücksichtigt dabei Präferenzen und tatsächliches Verhalten in Echtzeit.

2

Intelligenz dank Daten

BSI Studio nutzt jeden Datenpunkt aus Ihren Systemen wie CRM, ERP oder Analytics, um intelligent den nächsten Schritt in der Story zu definieren. Die Mission Control überwacht alle wichtigen KPIs.

3

Personalisierter Content

BSI Studio bietet Templates und personalisierte Inhalte für alle Medien: mit Spam-Check, Opt-in und Device-Preview. Hinzu kommt der bedingte Content, welcher klassisches A/B-Testing alt aussehen lässt.

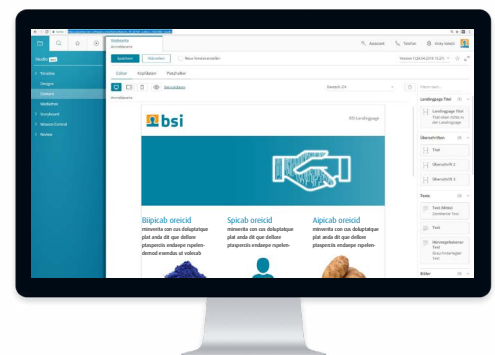
4

Datensicherheit und Datenschutz by Design

BSI Studio entspricht dem DSGVO-Grundsatz der bedarfsgerechten Datenhaltung und läuft auch als On-Site-Cloud – in Ihrem Rechenzentrum und von BSI betrieben.



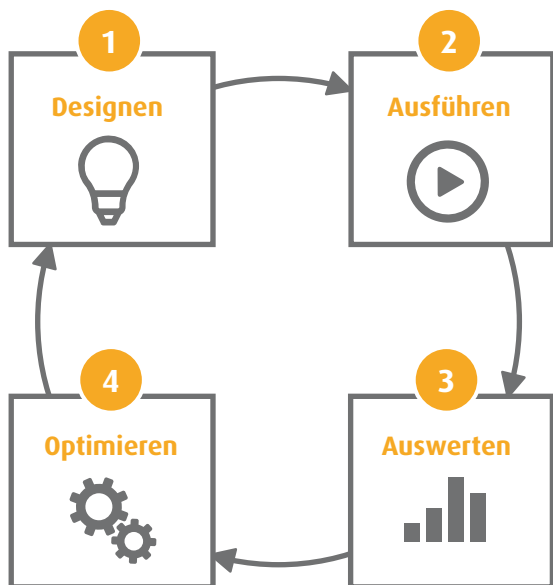
Customer Stories trigger- oder regelbasiert steuern



E-Mails und Landing Pages mit dynamischem Content

Wie setze ich Customer Stories mit BSI Studio um?

Nach der kreativen Entwicklungsphase am Flipchart geht es direkt ins Tool.
Dort wird die Story designt, automatisiert ausgeführt und in Echtzeit optimiert.



1 Designen

Aus der Step-Bibliothek passende Steps per Drag & Drop auf das Storyboard ziehen und miteinander verknüpfen oder fertige Customer Stories im Step Store kaufen.

2 Ausführen

Zuerst im Sandbox-Modus die Story überprüfen, danach manuell und Schritt für Schritt produktiv setzen. Wenn das Ergebnis passt, live schalten und automatisch ausführen lassen.

3 Auswerten

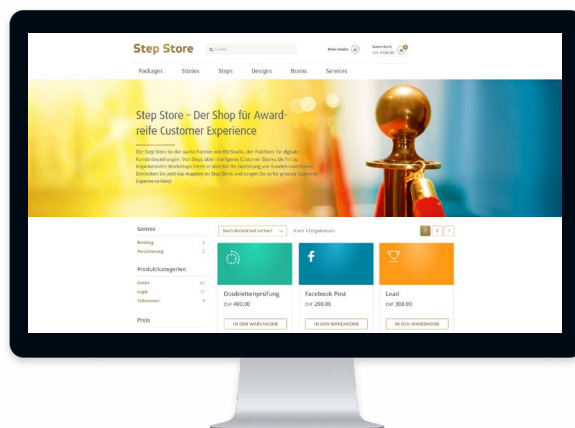
Mit der Mission Control den Überblick behalten über KPIs wie Teilnehmerzahlen, Conversion-Rate oder NPS.

4 Optimieren

Dank cleverem Versionierungs-Konzept übernimmt die bessere Story den Lead, die alte läuft im Sunset-Modus aus.

Step Store – der Shop zu BSI Studio

Der Step Store als starkes Ökosystem von BSI Studio:
Er bietet alles rund um Award-reife Customer Experience: Steps, intelligente Customer Stories, attraktive Templates, inspirierende Workshops.
Das Angebot im Step Store wächst stetig, mit dem Ziel für jede Branche und unzählige Lebensereignisse passende Stories anzubieten.



Der Step Store und BSI Studio – ein starkes Team

**Film ab
für Ihre Erfolgsstory!**

Möchten Sie BSI Studio live erleben oder selbst zum Customer Journey-Regisseur werden?
Dann freuen wir uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

**Jetzt
BSI Studio
testen!**



Zeno Hug Sales Manager
zeno.hug@bsi-software.com
Tel. +41 56 484 19 59